

2019 泰國曼谷新創水商品展示會
暨商業媒合會

邀請說明

主辦單位：經濟部水利署

執行單位：財團法人商業發展研究院

壹、緣起

因應全球氣候變遷及水資源短缺問題，也促使水利產業新創公司蓬勃發展，應用新技術與新模式尋求更具創新及經濟效益的解決方案。爰此，本署與駐泰國台北經濟文化辦事處合作，於該處「高科技展示中心」舉辦「新創水商品展示會」；另為協助廠商開拓商機，本署亦將邀請國內廠商與當地潛在買家進行面對面的商業媒合，提高商業合作的機會及拓展當地廠商人脈。

本署依公開公正原則，函知相關公協會，並請其協助轉知所屬會員踴躍報名。

貳、新創水商品展示會說明

一、「新創水商品展示會」將於駐泰國台北經濟文化辦事處三樓之高科技展示中心展出，參與廠商可以展示其軟硬體設備或服務，並規劃產品發表專區。

二、預定於7月31日(三)至8月2日(五)辦理，共三日。

三、邀請參觀對象：

為強化雙方交流，促進商業媒合，將由駐泰國台北經濟文化辦事處邀請當地重要官員、台商商會、泰國產業界、以及學術界之友好人士入場參觀。

四、四大展出主軸：

本展示會以「喝好水」、「不淹水」、「親近水」及「水創新」為四大主軸，將我國新創水商品依當地需求深化鏈結當地的產業通路。期望透過邀請企業/廠商共同推動水資源創新技術研發，並將我國相關產品推展至泰國與當地需求進行媒合，進而促進合作機會。各主軸預計展示主題分述如下：

- 水創新：

本分類產品或服務主要為 B2C 等消費性商品，目標客戶為當地電商平台、代理經銷商、賣場通路商、藥妝通路商及醫療院所機構等，包括醫療、美妝與衛生用途。

- 親近水：

本分類主要目標客戶為當地農業部門或政府單位，希望能提供自然水體之淨化、灌溉用水量之精密調整，以及親水環境之營造等相關設備與技術服務。

- 不淹水：

本分類主要目標客戶為智慧城市規劃相關部門、系統商、工程顧問公司、工程公司等，希望可以提供 B2G 之專案服務，作為天氣預報、淹水預警、水庫壩體安全、流量水位監控等預測報服務，以及資料分析等加值應用。

- 喝好水：

本分類主要目標客戶為對於飲用水或工業用途敏感且具高要求之單位，希望可以提供水質淨化之高階設備，並能兼顧節能、省電、低維護、智慧管理等功能。

叁、商業媒合會說明

預計於 7 月 30 日(二) 上午 9:30-12:00 於 Empire Tower 飯店 (暫定)邀請泰國當地潛在買家與本國水利產業廠商共同辦理商業媒合會，透過與雙方溝通，促成水利廠商進行跨域及跨業媒合，促成創新商業合作及推廣。

肆、報名方式

有意願參與廠商，請於 6 月 20 日前以 email 向商研院聯絡窗口或電洽進行報名，填妥下述報名表提出申請；經評估符合本次主題者，將由商研院派員輔導參展作業。商研院報名窗口為林聖哲先生（電話 02-77074834, JefferyLin@cdri.org.tw）。報名表如下：

| 泰國曼谷「新創水商品展示會」暨商談會報名表 | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|--|--|--|----|--|--|-----------------------|--|
| 公司名稱 | (Chinese) | | | | | | | | |
| Company Name | (English) | | | | | | | | |
| 地址 | (Chinese) | | | | | | | | |
| Address | (English) | | | | | | | | |
| 營利事業統一編號 VAT Number | | | | | | | | 聯絡人 Contact Person | |
| 電話 TEL | | | | | | | | 傳真 FAX | |
| 網址 URL | | | | | | | | E-Mail | |
| 新創水商品展示會 展示項目 Exhibit Profile | 品項 | | | | 敘述 | | | | |
| | 1. | | | | | | | | |
| | 2. | | | | | | | | |
| | 3. | | | | | | | | |
| 商談會主題 Consultation topics | 敘述 | | | | | | | | |